**АННОТАЦИЯ**

**программы государственной итоговой аттестации**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Кафедра** | *Маркетинга и международного менеджмента* | |
| **Направление подготовки** | 38.04.02 | Менеджмент |
| **Направленность (профиль)** | Маркетинг и брендинг | |
| **Форма ГИА** | Выпускная квалификационная работа | |
| **Способы проведения ГИА** | Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты | |
| **Объем** | 9 з.е. | |
| **Место ГИА в структуре ОПОП** | Блок 3 «Государственная итоговая аттестация», который в полном объеме относится к базовой части программы и завершается присвоением квалификации, указанной в перечне специальностей и направлений подготовки высшего образования, утверждаемом Министерством науки и высшего образования Российской Федерации. | |
| **Цели ГИА** | | |
| Проверка сформированности компетенций, необходимых для решения профессиональных задач, в соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа. | | |
| **Перечень планируемых результатов подготовки и защиты ВКР** | | |
| Должны быть сформированы все общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции. | | |
| Готовность выпускника к видам профессиональной деятельности:  организационно-управленческой;  аналитической,  научно-исследовательской | | |
| **Структура ВКР** | | |
| Введение  Основная часть  Заключение  Приложение | | |
| **Перечень тем, порядок подготовки, требования к ВКР и порядку их выполнения, критерии оценки результатов защиты, а также порядок подачи и рассмотрения апелляций размещены на официальном сайте УрГЭУ** | | |
| Студенту/Государственная итоговая аттестация  <http://www.usue.ru/studentam/perechen-tem-vypusknyh-kvalifikacionnyh-rabot/> | | |
| **Перечень литературы для подготовки ВКР** | | |
| **Основная литература**   1. Тимохина, Г. С. Маркетинг-менеджмент [Текст] : учебное пособие / Г. С. Тимохина ; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. - Екатеринбург : Издательство УрГЭУ, 2019. - 200 с. [*http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/19/p492523.pdf*](http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/19/p492523.pdf) (10 экз.) 2. Данько, Т. П. Управление маркетингом [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / Т. П. Данько. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2018. - 521 с. http://www.biblio-online.ru/book/8854541A-5C2E-4707-8E94-69B11492EA79 3. Тульчинский, Г. Л. Бренд-менеджмент. Брендинг и работа с персоналом [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Г. Л. Тульчинский, В. И. Терентьева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2019. - 255 с. [*https://www.biblio-online.ru/bcode/437894*](https://www.biblio-online.ru/bcode/437894)   **Дополнительная литература**   1. Кукушкина, В. В. Организация научно-исследовательской работы студентов (магистров) [Электронный ресурс]: учебное пособие по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» / В. В. Кукушкина. - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 264 с. http://znanium.com/go.php?id=982657 2. Новиков, Ю. Н. Подготовка и защита бакалаврской работы, магистерской диссертации, дипломного проекта [Текст]: учебное пособие / Ю. Н. Новиков. - Изд. 3-е, стер. - Санкт-Петербург : Лань, 2018. - 31 с. (7 экз.). 3. Резник, С. Д. Как защитить свою диссертацию [Электронный ресурс]: практическое пособие / С. Д. Резник. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва: ИНФРА-М, 2018. - 318 с.http://znanium.com/go.php?id=927452.   **Перечень электронных образовательных ресурсов, к которым обеспечивается доступ обучающихся, в том числе приспособленные для использования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья**   * Электронный каталог ИБК УрГЭУ (<http://lib.usue.ru/> ); * Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (<https://elibrary.ru/> ) * ЭБС издательства «ЛАНЬ» (<http://e.lanbook.com/> ); * ЭБС Znanium.com (<http://znanium.com/> ); * ЭБС Троицкий мост (<http://www.trmost.ru> ) * ЭБС издательства ЮРАЙТ (<https://www.biblio-online.ru/> ); * Сетевое издание «Информационный ресурс СПАРК» (<http://www.spark-interfax.ru/> ); * Университетская информационная система РОССИЯ (<https://uisrussia.msu.ru/> ). * Архив научных журналов NEICON (<http://archive.neicon.ru> ). * Обзор СМИ Polpred.com (<http://polpred.com> ) * Ресурсы АРБИКОН (<http://arbicon.ru> ) * Научная электронная библиотека КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru> ) | | |
| **Перечень профессиональных стандартов** | | |
| 08.035 Профессиональный стандарт «Маркетолог» утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 июня 2018 года N 366н (Зарегистрировано  в Министерстве юстиции Российской Федерации 21 июня 2018 года, регистрационный N 51397) | | |
| **Описание материально-технической базы необходимой для подготовки и проведения ГИА** | | |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:**   * Astra Linux Common Edition Акт предоставления прав № Tr060590 от 19.09.2017 (без ограничения срока действия) * Microsoft Windows 10 Акт предоставления прав № Tr060590 от 19.09.2017 (срок действия лицензии до 30.09.2020) * Мой Офис стандартный Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017(без ограничения срока действия) * IBM SPSS Statistics Base Campus Edition Договор №19 от 08.02.2018 г., Акт №Tr013597 от 14.02.2018 | | |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**   * Общего доступа * Справочная правовая система ГАРАНТ * Справочная правовая система Консультант плюс * www.e-xecutive.ru – Сайт для менеджеров * www.marketingandresearch.ru Журнал «Маркетинг и маркетинговые исследования в России». www.dis.ru/market/ Журнал «Маркетинг в России и за рубежом». * www.marketing.spb.ru «Энциклопедия маркетинга». * www.4p.ru «4p.ru - e-журнал по маркетингу». * www.marketolog.ru Журнал «Маркетолог». * http//marketingandreserch.ru/authors/htm Сервер «Маркетинг и маркетинговые исследования в России» | | |
| **Перечень МТО помещения** **проведения защиты ВКР (сдачи государственного экзамена)**  Для проведения защиты требуется аудитория и мультимедийное оборудование с доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам. | | |

Аннотацию подготовила: Попова О.И.